

ОТКРЫТЫЙ УРОК «ОТКУДА У ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРАВА?»

Цели урока:

образовательная	- ознакомить учащихся с историей движения потребителей усвоить понятия: потребитель, продавец, профессионализм, сертификат, консьюмеризм
развивающая	- развивать навыки сравнительного анализа на примере соответствия российского законодательства международного
воспитательная	- воспитывать гражданскую позицию на основе знания прав потребителя

Оборудование: «Закон о защите прав потребителей»

Ход урока:

Вводное слово учителя:

- Отношения потребитель-продавец появились очень давно, практически во всех сводах законов с древнейших времен были определены нормы, защищающие интересы граждан (подданных) как потребителей. Мы не имеем возможностей, да и не ставим целью рассмотреть исторический путь развития данной ветви отношений, но основные эпизоды развития отношений давайте рассмотрим.

Инсценировка. Эпизод I «Из законов царя Хаммурапи»
Трое учеников обыгрывают ситуацию с уплатой лекарю денег. Действующие лица: судья, лекарь, больной.

Лекарь - О господин, я лекарь, зовут меня Нурхум, я сделал этому человеку операцию и спас ему жизнь, а он мне не заплатил.

Больной - Но господин, мне нечем платить.

Лекарь - В законе сказано: «В любом случае пусть он заплатит за лечение».

Судья - Назови имя свое

Больной - Гиль-Син

Судья - Есть ли у тебя дети

Больной - двое сыновей

Судья - Гиль-Син, ты отдашь 10 сиклей серебра Нурхуму, а до тех пор дети твои в течение 3 лет будут работать у Нурхума.

Мы вам привели пример из законов царя Хаммурапи, т.к. их можно считать первым цельным изложением хозяйственного права. Несколько статей регулировали кредитные отношения, качество товаров, ценообразования и устанавливали ответственность за нарушение законов. Законы отражали наиболее типичные случаи и, как вы уже заметили, были жестокими. Наказания были тяжелыми.

А как вы думаете, там, где не было законов, как регулировались отношения?

Ответ детей - обычаями.

-Однако, с расширением рынка стало ясно, что далеко не всегда стихийно складывающиеся традиции и старые законы достаточно защищают интересы потребителей.

Непрофессионализм потребителя стал еще заметнее с развитием НТР, появлением новых технологий, поэтому требовалось законодательно закрепить некоторые права потребителей и ответственность за их нарушение. В 1962 году президент Дж.Кеннеди, выступая перед Конгрессом США, сформулировал 4 основных права потребителя:

Инсценировка. Эпизод II. Ученик изображает президента и, поворачиваясь к Конгрессу, произносит 4 права:

- право на безопасность
- право на информацию
- право на выбор
- право быть услышанным.

-В 1985 году Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей», в которой к перечисленным добавилось еще 4 права.

Инсценировка. Эпизод III. Заседание ООН, на котором провозглашались:

- право на компенсацию причиненного ущерба
- право на просвещение
- право на здоровую окружающую среду
- право на удовлетворение базовых потребностей.

-Так закончился многовековой процесс формирования отношений продавец-потребитель. А у нас настало время сформулировать понятие: Кто же такой продавец? потребитель?

Выслушав ответы детей, учитель диктует им принятые в законодательстве понятия.

-Почему же потребителя нужно защищать, в своих комментариях я называла слово, характеризующее потребителя и дающее основание для его защиты со стороны государства. Кто его заметил?

-Дети должны вспомнить слово непрофессионал.

-Соответственно, продавец - профессионал.

-В чем же непрофессионализм потребителя и профессионализм продавца?

-Ответы детей.

-Учитель обобщает ответы и делает вывод.

Таким образом, позиция потребителя слабее. Следовательно, он должен быть защищен со стороны государства. Прежде чем были приняты современные законы, развивалось движение в защиту прав потребителей, получившее название консьюмеризм (запись понятия в тетрадь).

Далее сообщение ученика на 3 минуты о роли консьюмеризма.

-Движение привело к появлению «Билля о правах потребителей» 1962 года, в основе которого лежат произнесенные Джоном Кеннеди права. Билль впоследствии стал основой международного законодательства.

Вот и подошли мы вплотную к Российскому законодательству. Дело в том, что резолюция ООН, носит рекомендательный характер. Однако, по существующим правилам, государство, подписавшее резолюция, принимает на себя обязательство обеспечить ее исполнение. Представители СССР подписали резолюцию и начался процесс создания собственного российского законодательства. В мае 1991 года вышел закон СССР «О защите прав потребителей», в апреле 1992 года - Закон России «О защите прав потребителей».

Перед вами лежит таблица. Ваша задача состоит в том, что на основе статей 3-10, 39-43 найти и вписать в таблицу основные права, прокомментировать их и сделать вывод о соответствии нашего закона международному законодательству.

Д/з 1) привести примеры из жизни о нарушении прав
 2) если на уроке дети не успевают заполнить таблицу,
они заполняют ее дома.

Вопросы для обсуждения	Международные стандарты	Российское законодательство	Комментарии
1. Состояние законодательства	<p>«Билль о правах потребителей» 1962г. США</p> <p>Резолюция 1985г. Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей»</p>	<p>I «Закон о защите прав потребителей» 07.04.1992г. (в 1996 и 1999гг. новые редакции)</p> <p>другие законы «О рекламе» «О сертификации»</p>	
2. Основные права	<p>Право на безопасность</p> <p>Право на информацию</p> <p>Право на выбор</p> <p>Право быть услышанным</p> <p>Право на компенсацию причиненного ущерба</p> <p>Право на просвещение</p> <p>Право на здоровую окружающую среду</p> <p>Право на удовлетворение базовых потребностей</p>		
3. Выводы (Соответствует ли Российское законодательство международному)			